

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK BÖLÜMÜ
2025-2026 AKADEMİK YILI DERS İÇERİKLERİ

1. YIL GÜZ YARIYILI

ISL 101 İŞLETME YÖNETİMİNE GİRİŞ I (3, 0, 3) 4

İşletmeye giriş dersi serbest rekabet sistemine ve iş organizasyonlarına odaklanarak iş hayatının toplumda oynadığı rolü, amaçlarını ve sorumluluklarını inceler. Organizasyonların var olabilmeleri ve üretim yapabilmeleri için gerekebilecek pratik bilgileri sunar. Ders öğrencilere işletmenin ve ekonominin temel kavramları, organizasyonların işlerliği, sosyal sorumluluk ve iş etiği, işletmelerin kurumlaşmaları, kuralları, uygulamaları ve pazarlama, muhasebe, yönetim, üretim, finans gibi temel fonksiyonları hakkında genel bir bakış açısı sunar. Bu derste işletmelerin tipleri, temel faaliyetleri ve tüm örgütlenme konuları hakkında genel bir açısı kazandırılacaktır.

UTL 107 MATEMATİK I (3, 0, 3) 5

İşletme ve uluslararası ilişkiler bölümleri öğrencilerine, alanlarında gerekli olan pre-kalkulus, kalkulus, matris, determinant, lineer denklem sistemleri konularında temel bilgileri vermek ve uygulamalarını yapmak amaçlanmaktadır. Kümeler, küme işlemleri, Sayı Kümeleri, mutlak değer, eşitsizlik çözümleri, Bağlantı, fonksiyon, ters fonksiyon, bileşke fonksiyonu, üstel ve logaritmik fonksiyonlar, Doğrusal fonksiyon, doğrunun analitik incelenmesi, İkinci derece fonksiyonlar ve grafikleri, Fonksiyonlarda limit, Fonksiyonlarda limit ve süreklilik, Türev, türevin geometrik anlamı, polinom fonksiyonların, rasyonel fonksiyonların türevleri, Trigonometrik, üstel, logaritmik fonksiyonların türevleri, maksima, minima, ikinci türev, konkavlık, Eğri çizimleri, Limitte, belirsizlik durumları, L'Hôpital kuralının kullanılması, başlıca konu başlıklarıdır.

ULT 111 ULUSLARARASI İLİŞKİLERDE TEMEL KAVRAMLAR (3, 0, 3) 4

Bu dersin amacı öğrencilere uluslararası ilişkilerin temel kavramlarını öğretmek onların uluslararası siyasetin temel konuları hakkında temel bilgi edinmelerini sağlamaktır. Uluslararası siyasetin kavramsal çerçevesi ve dış politikayı belirleyen faktörler ele alınır.

ULT 103 İKTİSADA GİRİŞ I (3, 0, 3) 5

İktisada Giriş I dersi, Mikro İktisat dersine giriş niteliği taşıdığından söz konusu iktisat dalına ilişkin temel kavramların yanı sıra; arz, talep ve piyasa dengesi, piyasa başarısızlıkları, tüketici dengesi, üretim teknolojisi ve maliyetler, tam rekabet piyasası gibi konulara değinilecektir.

ULT 109 HUKUKA GİRİŞ (3, 0, 3) 3

Hukukun tanımı, hukukun toplum yaşamındaki önemi ve ilkeleri, kuralları ve sosyal yaşamı düzenleyen diğer sosyal kurallar hakkında bilgiler verilecektir. Hukukun bölümleri ve bu bölüme giren hukuk dalları, hukuk kurallarının türleri, uygulanması ve yorumlanması ile Türk Yargı Sistemi konuları üzerinde durulacaktır.

TRD 151 TÜRK DİLİ I (2, 0, 2) 2

Dil, dil- kültür ilişkisi, yazım ve noktalama kuralları; dilin kaynağı ve doğuşu, dillerin sınıflandırılması; yeryüzündeki diller ve Türkçenin dünya dilleri arasındaki yeri, yapı bakımından dünya dilleri; genel dil kültürü, dil farklılaşmaları, lehçe, şive, ağız, argo; Türk yazı dilinin tarihi devreleri, şahsiyetler ve eserleri; Türk alfabeleri; ses bilgisi, Türkçe sesler ve sınıflandırılması; ses olayları, ses türemesi, ünlü ve ünsüz düşmesi, ünlü daralması; Türkçenin ses özellikleri, vurgu, yapı bakımından kelimeler; Türkçenin hece yapısı, kökler, isim ve fiil kökleri; Türkçenin ekleri, yapım ve çekim ekleri; anlam ve görev bakımından kelimeler, kelime grupları; cümle ve cümlelerin öğeleri ve genel değerlendirme.

ENG 151 İNGİLİZCE I (3, 0, 3) 3

Dersler üç düzeyde verilmektedir; ‘Beginner’ düzeyinde temel seviyede sözcük bilgisi ve dilbilgisi kazandırılarak öğrencilerin kurallı cümleler kurmaları sağlanır. Görsel – işitsel-yazılı materyaller kullanılarak temel İngilizce dilbilgisi ve sözcük dağarcığıyla diyalog çalışmaları ve soru-cevap aktiviteleri yapılır. ‘Elementary’ düzeyinde öğrencilerin basit düzeyde öğrenmiş oldukları İngilizce dil ve sözcük bilgisini genişleterek gündelik dilde iletişim kurabilmeleri sağlanır. Öğrenciler sözcük dağarcıklarını konulara göre gruplanmış sözcükler yardımıyla genişletir; temel iletişim becerilerini; işitsel materyaller yardımıyla da dinleme becerilerini geliştirirler. ‘Pre-Intermediate’ düzeyinde öğrencilerin yazılı, sözlü ve işitsel dil becerilerini temelden, orta seviyeye çekilir. Çeşitli konularda hazırlanmış makaleler ve işitsel materyaller yardımıyla verilen eğitimde öğrenciler dil ve sözcük bilgisi açısından kompleks metinleri okuyup anlayabilir, İngilizce telaffuz becerilerini ve çeşitli konularda paragraf yazım becerilerini geliştirirler.

ATA 151 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ I (2, 0, 2) 2

Birinci Dünya Harbi ve Osmanlı İmparatorluğunun yıkılış sebepleri; Mondros Mütarekesi ve Anadolu’nun işgali; Mustafa Kemal’in Türk milleti ile başlattığı kurtuluş mücadelesi ve bu mücadele kapsamında TBMM’nin toplanması, Misak-i Milli, başta Yunan Ordusu olmak üzere işgalci devletlere karşı verilen mücadele; Mudanya Mütarekesi ve Lozan Anlaşmasına kadar olan süreçteki olaylar ve gelişmelere uzaktan eğitim sistemi kapsamında yer verilmektedir.

ULT 105 SOSYOLOJİ (2, 0, 2) 2

Dersin içeriği; sosyoloji biliminin niteliği, tarihçesi, insan ve toplum, kültür ve sosyalleşme ve sosyal sistemdir. Dersin nihayetinde sosyolojik dikkatin/ilginin neye ve nasıl odaklandığını, bu odaklanmanın kavramsal araç, dil ve yöntemlerinin başlangıç düzeyinde öğrencinin kazanması hedeflenmektedir.

1. YIL BAHAR YARIYILI

ISL 102 İŞLETME YÖNETİMİNE GİRİŞ II (3, 0, 3) 4

Bu derste öğrencileri işletme dünyasıyla genel anlamda tanıştırmak ve öğrencinin teorik alt yapısını şekillendirmek üzere temel kavramların aktarılması amaçlanmaktadır. İşletmecilik temel kavramları, işletmenin tarihsel gelişim süreci, işletmecilik bilim dalının diğer bilim dallarıyla ilişkileri, işletmenin özellikleri ve amaçları, çevreyle ilişkisi, işletmelerin sınıflandırılması, yapısal fonksiyonel analizi, işletmenin kuruluşu, büyüklüğü ve kapasitenin ölçülmesi ve işletme fonksiyonları konularında bilgiler verilmektedir.

ULT 108 MATEMATİK II (3, 0, 3) 5

Belirsiz integral, belirli integral, alanlar, matrisler, determinantlar, denklem sistemleri konularını öğrenmeleri ve bu konuları ekonomi ve işletmeye uygulamaları verilecektir.

ULT 104 İKTİSADA GİRİŞ II (3, 0, 3) 5

İktisada Giriş II dersi, Mikro İktisat ve Makro İktisat dersine giriş niteliği taşıdığından söz konusu iktisat dalına ilişkin temel kavramların yanı sıra; arz, talep ve piyasa dengesi, piyasa başarısızlıkları, tüketici dengesi, üretim teknolojisi ve maliyetler, tam rekabet piyasası gibi konulara değinilecektir.

ULT 102 LOJİSTİĞE GİRİŞ (3, 0, 3) 3

Lojistik sektörünün dünyadaki ve Türkiye'deki tarihsel gelişimi, lojistiğin öneminin açıklanması, lojistikle ilgili temel kavramlar, lojistiğin temel ilkeleri, lojistik sektörünün ülke ekonomisine katkısı, lojistik hizmetlerinin sınıflandırılması, uluslararası ticari alanlarda lojistik hizmetinde meydana gelen gelişmeler.

TRD 152 TÜRK DİLİ II (2,0, 2) 2

Cümle çeşitleri, fiil cümlesi, isim cümlesi, kurallı, devrik cümle; anlamına göre cümleler; Türkçede genel anlatım bozuklukları; yazılı ve sözlü anlatım türleri, kompozisyon, kompozisyon yazarken dikkat edilmesi gereken hususlar; yazılı anlatım türleri: Konularına göre şiir ve şiir türleri, masal; fabl, hikâye, roman ve roman türleri; tiyatro, gezi yazısı, anı; biyografi, otobiyografi, günlük; fıkra, deneme, eleştiri; mektup ve mektup çeşitleri, röportaj, mülâkat, sohbet; makale, rapor, tutanak; tartışmaya dayalı anlatım türleri: Tartışma, panel, forum, açık oturum, münazara; görüşmeye dayalı anlatım türleri: Konferans, sempozyum (bilgi şöleni), kongre, nutuk (söylev) ve genel değerlendirme. Her dersin sonunda, imla ve noktalama ile ilgili bilgi verilmektedir.

ENG 152 İNGİLİZCE II (3, 0, 3) 3

'Beginner' seviyesinde okutulan derslerde temel seviyede sözcük bilgisi ve dilbilgisi kazandırılarak öğrencilerin kurallı cümleler kurmaları sağlanmaktadır. Yazılı, işitsel ve görsel materyaller kullanılarak verilen eğitim sonunda öğrenciler en temel İngilizce dilbilgisi ve sözcük dağarcığıyla diyalog çalışmaları ve soru-cevap aktivitelerine dahil olabilirler ve temel kompozisyon yazımını öğrenirler.

‘Elementary’ seviyesinde okutulan derslerde, öğrencilerin basit düzeyde öğrenmiş oldukları İngilizce dil ve sözcük bilgisini genişleterek gündelik dilde iletişim kurabilmeye adım atmaları sağlanır. Öğrenciler sözcük dağarcıklarını konulara göre gruplanmış sözcükler yardımıyla genişleterek temel iletişim becerilerini; işitsel materyaller yardımıyla da dinleme becerilerini geliştirirler. Pre- Intermediate’ düzeyinde öğrencilerin yazılı, sözlü ve işitsel dil becerilerini temelden, orta seviyeye çekilir. Çeşitli konularda hazırlanmış makaleler ve işitsel materyaller yardımıyla verilen eğitimde öğrenciler dil ve sözcük bilgisi açısından kompleks metinleri okuyup anlayabilir, İngilizce telaffuz becerilerini ve çeşitli konularda paragraf yazım becerilerini geliştirirler.

ATA 152 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILÂP TARİHİ II (2, 0, 2) 2

Lozan Anlaşmasından sonra Cumhuriyetin ilanı ile birlikte yeni Türk Devletinin kuruluşuna geçiş; Devletin çağdaş bir yapıya kavuşturulması için yapılan inkılaplar, bu inkılapların gerçekleştirilmesi için yapılan mücadeleler, değişime karşı olan tepkiler, bu tepkilerin giderilerek modern bir toplum oluşturulması için atılan adımlar. Türkiye Cumhuriyeti kurulduktan sonra Dünyada ve Türkiye’de meydana gelen olaylar, İkinci Dünya Savaşı ve sonrası, Çok Partili Döneme geçiş ve günümüze kadar olan gelişmeler verilmektedir.

ULT 112 DAVRANIŞ BİLİMLERİNE GİRİŞ (2, 0, 2) 3

Bu dersin amacı, bireylerin ve toplumsal grupların davranışlarının nedenlerini ve bu davranışları etkileyen faktörleri öğretmektir. Ders kapsamında öğrenciler; bireysel ve sosyal faktörlerin davranış üzerindeki etkilerini öğrenecek, motivasyon, öğrenme ve algı kuramları ile sosyal tabakalaşma süreçleri hakkında bilgi sahibi olacaklardır.

2. YIL GÜZ YARIYILI

ULT 205 BORÇLAR HUKUKU (3, 0, 3) 4

Borcun kaynaklarından sözleşme, haksız fiil ve sebepsiz zenginleşme; Borçların İfası; Borçlunun Temerrüdü; Borçların Sona Erme Sebepleri; Borç İlişkisinde Özel Durumlar; Alacağın Temliki ve Borcun Nakline ilişkin bilgi verilmesi. Öğrenci bu dersi başarı ile tamamlarsa, borçlar hukukuna ilişkin temel bilgilere sahip olur.

ISL201 GENEL MUHASEBE I (3, 0, 3) 4

Bu derste öğrencilerin muhasebenin temel ilkeleriyle tanışmaları amaçlanmaktadır. Öğrencilere muhasebe ve hesap tutmak yetilerinin kazandırılmasının yanı sıra bilanço eşitliği, işlemlerin muhasebe eşitliğine etkisi, çift giriş, borç ve alacak kavramları, mizan işlemleri, bilanço ve gelir tablosu hazırlanması, açılış ve kapanış işlemleri, ticari anlamda muhasebe, nakit-kasa, alacak, stok gibi temel hesapların incelenmesi, stok değerlendirme yöntemleri konuları incelenecektir.

ISL 203 PAZARLAMA İLKELERİ (3, 0, 3) 5

Derste öğrencilere, pazarlamanın temel kavramları ve pazarlama bileşenleri ile ilgili temel kavramların benimsenmesi amaçlanmaktadır. Tüketici davranışlarını ve beklentileri, tüketici ihtiyaçlarının en doğru biçimde nasıl karşılanabileceği bu dersin başlıca konusudur.

ENG 251 İNGİLİZCE III (3, 0, 3) 3

‘Elementary’ seviyesinde okutulan derslerde, öğrencilerin basit düzeyde öğrenmiş oldukları İngilizce dil ve sözcük bilgisini genişleterek gündelik dilde iletişim kurabilmeye adım atmaları sağlanmaktadır. Öğrenciler sözcük dağarcıklarını konulara göre gruplanmış sözcükler yardımıyla genişleterek temel iletişim becerilerini; işitsel materyaller yardımıyla da dinleme becerilerini geliştirirler. ENG 251 2. Sınıf dersleri, öğrencilerin 1. Sınıftaki seviyeleri göz önünde bulundurularak, bir üst seviyede (‘Elementary’ , ‘Pre-Intermediate’, ‘Intermediate’) okutulur.

‘Pre-Intermediate’ seviyesinde öğrencilerin yazılı, sözlü ve işitsel dil becerilerini temelden, orta seviyede çekmektir. Çeşitli konularda hazırlanmış makaleler ve işitsel materyaller yardımıyla verilen eğitimde öğrenciler dil ve sözcük bilgisi açısından kompleks metinleri okuyup anlayabilir, İngilizce telaffuz becerilerini ve çeşitli konularda paragraf yazım becerilerini geliştirirler.

‘Intermediate’ seviyesinde öğrencilerin, sahip oldukları İngilizce becerisiyle kendi kurallı cümlelerini oluşturup, bağımsız birer dil kullanıcısı olarak bir konu üzerine yazabilme ve konuşabilmelerini sağlamaktır. Orijinal İngilizce diyalogların geçtiği işitsel materyaller ve dil ve sözcük bilgisi açısından içeriği genişletilmiş metinler kullanılarak verilen eğitim sonunda öğrenciler çeşitli konular hakkında sözlü olarak ayrıntılı bilgi verebilir, işitsel materyalleri kolaylıkla anlatabilir ve dil ve sözcük bilgilerini kullanarak yapılandırılmış metinler yazabilirler.

ULT 203 MİKRO EKONOMİ (3, 0, 3) 5

Temel kavramlar, temel kavramlar uygulama örneği, arz ve talep modeli, talep eğrisi ve tüketici davranışları, arz eğrisi ve firma davranışları, rekabet, tekel, devlet müdahalesi, iş döngüsü, toplam arz ve talep, maliye politikaları, para ve banka, para politikaları, ekonomik büyüme, uluslararası ticaret bu derste ele alınacak konulardır.

ULT 201 SOSYAL BİLİMLERDE BİLGİSAYAR UYGULAMALARI (1, 2, 2) 4

Bu dersin amacı İktisadi ve İdari Bilimler fakültelerinde okuyan öğrencilere giriş ve orta düzeyde Microsoft Office Excel öğretmektir. Bu dersin amacı öğrencilerin Excel öğrendikten sonra kazandıkları becerileri üniversitemizde alacakları derslerde ve çalışma hayatında aktif olarak kullanmalarınıdır. Öğrencilerin diğer Microsoft Office programlarını da öğrenmeleri ve kullanmaları özellikle tavsiye edilir.

ULT 207 ORGANİZASYONEL DAVRANIŞ (3, 0, 3) 5

Örgütsel davranış modeli. Örgütlerde karar davranışı: Karar verme, karar türleri, etkin karar vermenin şartları ve grup kararları. Örgütlerde Çatışma: Çatışmanın tanımı ve kaynakları, çatışmanın önemi, çatışma kaynakları, çatışmanın sonuçları, çatışma yönetimi ve sorun çözmenin duygusal yönü. Örgütlerde hayal kırıklığı ve iş tatmini. Örgütlerin yönetiminde stres: Bireysel ve örgütsel stres, stresin sebepleri ve sonuçları. Gruplar ve grup davranışı. Birey-örgüt bütünleşmesinde davranışsal yaklaşımlar.

ULT 209 İŞLETMELERDE İLETİŞİM (3, 0, 3) 5

Bu ders, işletmelerde etkili iletişim becerilerini geliştirmeyi, kurumsal iletişim süreçlerini anlamayı ve iş hayatında iletişimin stratejik rolünü kavratmayı amaçlar. Öğrenciler, yazılı, sözlü ve sözsüz iletişim tekniklerini, çatışma yönetimini ve kültürlerarası iletişim dinamiklerini öğrenerek profesyonel iletişim yetkinliklerini artırır.

ULT 211 MARKA YÖNETİMİ (3, 0, 3) 4

Bu ders, markanın tanımı, önemi ve işletmeler açısından stratejik rolü üzerine odaklanır. Marka değeri, marka kimliği, marka konumlandırma ve marka sadakati gibi temel kavramlar ele alınarak, başarılı marka oluşturma ve sürdürme süreçleri incelenir. Ayrıca, küresel markalaşma, dijital çağda marka yönetimi, tüketici algısı ve marka iletişimi gibi güncel konular da kapsam dahilindedir. Ders kapsamında vaka analizleriyle teori-pratik entegrasyonu sağlanarak öğrencilerin marka stratejisi geliştirme yetkinliği kazanmaları hedeflenir.

2. YIL BAHAR YARIYILI

ULT 212 TİCARET HUKUKU (3, 0, 3) 4

Bu ders, ticari işletme hukuku, kıymetli evrak hukuku ve ortaklıklar hukuku şeklinde üç başlık altında incelenmektedir. Ticari işletme hukuku çerçevesinde ticari işletme kavramı,

ticari iş, tacir, ticari dava, ticaret sicili ve ticari defterler, ticari işletmeye bağlı yardımcılar ve çeşitli aracılık faaliyetleri, haksız rekabet, marka ve cari hesap konuları ele alınmaktadır. Kıymetli evrak hukukunda özellikle kıymetli evrak kavramı, bunun türleri, ziyai ve iptali, poliçe, çek, bono, makbuz senedi ve varant açısından bunların şekil şartları, devri, ödenmesi ve ödenmemesinin sonuçları incelenmektedir. Son olarak ortaklıklar hukukunda adi ortaklık, ticaret ortaklıklarının genel hükümleri, kollektif, kommandit, anonim ve limited ortaklıkların kuruluşu, organları, ortaklar arasında değişiklikler, ortakların hak ve yükümlülükleri, ortaklığın sona ermesi gibi başlıklar ele alınmaktadır.

ISL 202 GENEL MUHASEBE II (3, 0, 3) 4

Bu ders öğrencilerin Muhasebe İlkeleri 1 dersinden edinmiş oldukları kavram ve ilkeleri uygulamaya koymalarına yardımcı olur. Ayrıca işletme ile ilgili işlemleri tanımlama, kayda geçirme, finansal tablolar düzenleyerek bunları rapor etme, yorumlama gibi Muhasebenin Fonksiyonları tanıtılır ve böylece öğrencilere finansal muhasebe tanıtılmış olur.

ULT 210 UYGULAMALI İSTATİSTİK (2, 2, 3) 4

Bu dersin amacı öğrencilere temel istatistik kavramlarını anlatmak; veri ve verinin önemini açıklamak, verinin toplanması, düzenlenmesi ve görselleştirilmesi konusunda bilgi vermek, betimsel istatistiklerin bir veri setine nasıl uygulanacağını anlatmak ve istatistikte en çok kullanılan bazı dağılımları ve temel hipotez testlerinin arkasında yatan yapıyı anlatmaktır.

ULT 208 MAKROEKONOMİ (3, 0, 3) 5

Makro iktisat teorisine giriş: makro iktisadın konusu, ulusal gelir kavramı, ulusal gelir hesaplamaları, toplam talep ve arz, ulusal gelirin denge düzeyi, Keynesyen varsayımlar bu ders kapsamında ele alınacak ana başlıklardır.

ENG 252 İNGİLİZCE IV (3, 0, 3) 3

Bu derste öğrencilere orijinal İngilizce diyalogları örnek göstererek sözlü ve yazılı dil becerileri geliştirilir. Öğrencinin kendi cümleleriyle İngilizce bir metni açıklaması sağlanır. Okuma parçalarında öğrencinin sözlü İngilizce becerisiyle yorum yapması beklenir. Yazma becerisi, yorum becerisine paralel olarak geliştirilir.

ULT 206 ULUSLARARASI LOJİSTİK VE TAŞIMACILIK YÖNETİMİ (3, 0, 3) 5

Lojistik, müşterilerin gereksinimlerini karşılamak amacıyla malların, hizmetlerin ve ilgili bilgilerin, üretim noktasından tüketim noktasına, etkin, verimli akışı ve depolanmasını planlayan, yürüten ve kontrol eden, tedarik zinciri sürecinin bir aşamasıdır. Dolayısıyla uluslararası lojistik faaliyetlerini tedarik zinciri faaliyetleriyle birlikte incelemek gerekmektedir. Lojistik faaliyetleri işletme için önemli maliyet unsurları olduğu kadar, işletmeye rekabet üstünlüğü de sağlar. Bu derste öğrenciye tedarik zinciri içinde lojistik faaliyetleri ve oluşacak maliyetlerin, müşteriye sağlanan hizmet seviyesini düşürmeden, nasıl düşüreceğini anlatılacaktır.

ULT 202 ÇALIŞMA İKTİSADI (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı öğrencilere mikro ve makro ekonomi prensiplerinin emek piyasasında nasıl kullanıldığını öğretmektir. Bu dersi alan öğrenciler emek piyasasının insan faktöründen dolayı diğer piyasalardan farklı özellikleri olduğunu ve işlediğini kavrar. Emek piyasasında bireysel arz ve firma talepleri analiz edilir. İnsan sermayesine yatırım olarak eğitim ve göçler ele alınır. Emek piyasalarında ayrımcılık ve sebepleri analiz edilir. İşgücüne katılım, istihdam ve işsizlik oranları gibi kavramlar ele alınır ve bunlarda meydana gelen değişimler sebepleri ile anlatılır.

ULT 214 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ (3, 0, 3) 5

Örgütsel öğrenme ve insan kaynakları geliştirme alanındaki kuramsal gelişmeler; etkin insan kaynağı belirleme, çözümleme ve geliştirme; farklı ortamlar için insan kaynağı geliştirmek amaçlı eğitim programları tasarlama; örgütsel perspektifte eğitsel program hazırlama için politikalar ve süreçler geliştirme; gereksinim analizi, eğitsel hedeflerin tesbiti, içerik belirleme ve düzenleme; öğretim ve değerlendirme stratejileri oluşturma yöntemleri.

3.YIL GÜZ YARIYILI

ULT 301 ULUSLARARASI PAZARLAMA (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı yoğun bir rekabetin var olduğu günümüz global pazarlarında başarılı olabilmek için bu pazarlara açılmak isteyen tüm kişi veya kuruluşların her şeyden önce, rekabet ortamını iyi tanımaları ve çağdaş bir pazarlama anlayışını benimsemelerini sağlamaktır.

ULT309 ULUSLARARASI İKTİSAT I (3, 0, 3) 6

Uluslararası İktisadın iki temel alt başlığı, dış ticaretin bileşimini inceleyen Uluslararası Ticaret Teorisi ile devletin dış ticarete müdahalelerini konu alan Uluslararası Ticaret Politikasıdır. Bu alt başlıklar ekseninde dış ticaret teorileri ve bunların uygulanma alanları ile günümüzde dış ticaretin işleyişini kavramak hedeflenmektedir. Ders esnasında ülkeler arası mal ve hizmet akımlarının incelenmesi esastır. Mal ve hizmet ithalat ve ihracatının yanı sıra ülkelerin neden dış ticaret yaptıkları, ticaretin serbestleştirilmesi, dünyadaki ticari birleşmeler ve dış denkleştirme mekanizmaları da ele alınır.

ULT311 MESLEKİ İNGİLİZCE I (3, 0, 3) 4

Temel İngilizce dersinin devamı niteliğinde olan bu derste öğrenciler, uluslararası ticaret ile ilgili konularda kendilerini İngilizce olarak yazılı ve sözlü ifade etme yeteneklerini geliştireceklerdir.

ULT305 İKTİSADİ KALKINMA (3, 0, 3) 5

Bu ders önemli görülen yurtiçi kalkınma sorunlarına yoğunlaşarak, klasik ve çağdaş ekonomik büyüme ve ekonomik kalkınma teorilerini gözden geçirerek ve kalkınmanın ve azgelişmişliğin ölçümü ve anlamı üzerine yoğunlaşarak iktisadi kalkınma dersini öğretmeyi amaçlamaktadır. Temel İktisadi kalkınma konularının incelenmesi, gerekli matematiksel

yöntem ve araçların tanıtılması, işlenen konularla ilgili makalelerin tartışılması dersin içeriğini oluşturmaktadır.

ULT351 İŞLETME MATEMATİĞİ (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı, öğrencilere işletme ve iktisat alanlarında kullanılan matematik bilgilerini öğretmek, bu alanlarda yapılan uygulamalarla öğrencilerin becerilerini geliştirmektir.

ULT363 LOJİSTİK VE ULUSLARARASI DAĞITIM KANALLARI (3, 0, 3) 5

Bu derste lojistik ve dağıtım kanallarıyla ilgili temel bilgilerin verilmesi hedeflenmektedir. Dünya pazarlarında dağıtım eğilimleri, gelişmiş ve gelişmekte olan ekonomilerde dağıtımla ilgili politikalar, uluslararası dağıtım kanallarının planlanması, dolaylı ve dolaysız dağıtım politikaları, tüketim ve sanayi malları için kanallar, uluslararası perakendecilik ve toptancılık, yeni pazarlara girişte dağıtım kanalı stratejisi bu derste işlenecek başlıca konulardır.

ULT313 İŞLETME FİNANSI (3, 0, 3) 5

Bu derste öğrencilerin finansal yönetimin temel tekniklerini öğrenmeleri amaçlanmaktadır. Bu bağlamda değerlendirme, karar alma yapıları, kurumsal düzenlemeler, belirli ve riskli durumlar için aktif- pasif yönetimi üzerinde durulacaktır

ULT315 GİRİŞİMCİLİK I (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı girişimciliğin farklı yönleri ve boyutları konusunda bir farkındalık yaratmak ve mevcut girişimcilik sorunlarını tartışmaktır. Derste girişimciliğin oluşmasına ve gelişmesine yol açan altyapı koşullarını incelenir. Derste ayrıca şu konular işlenir: Girişimcilerin bir iş fırsatının oluşmasındaki rolünü anlamak. Bir iş planının başarılı bir iş fırsatına dönüşmesi için gerekli işleri ve karar süreçlerini incelemek. Aile şirketlerinin kurulması, işletmesi ve geliştirilmesi. Uluslararası alanda faaliyet gösteren aile şirketlerinde finansal planlama, pazarlama, muhasebe ve organizasyon fonksiyonlarının entegrasyonunun incelenmesi. Bir iş planının başarılı bir iş fırsatına dönüşmesi için gerekli işleri ve karar süreçlerini incelemek. İş planlarının nasıl hazırlandığını öğrenmek. Yeni veya mevcut firmalarda uygulamaya konan iş planlarında karşılaşılan problemleri tartışmak.

ULT365 DİJİTAL EKONOMİ (3, 0, 3) 5

21.yüzyılın ekonomik yapısı, bilgi ve iletişim teknolojilerindeki hızlı gelişmelerle birlikte köklü bir dönüşüm geçirmiştir. Bu dönüşümün en çarpıcı boyutlarından biri, geleneksel üretim-tüketim ilişkilerinin yerini dijital süreçlere bırakmasıyla ortaya çıkan “dijital ekonomi” kavramıdır. Dijital ekonomi; ürün ve hizmetlerin üretim, dağıtım, pazarlama ve tüketim süreçlerinde dijital teknolojilerin etkin biçimde kullanıldığı yeni ekonomik yapıyı ifade eder. Bu ders kapsamında dijital ekonominin temel unsurları ve ekonomik yapıya etkileri incelenecektir.

ULT367 YATIRIM DANIŞMANLIĞI (3, 0, 3) 5

Günümüzün hızla değişen finansal ortamında bireylerin ve kurumların doğru yatırım kararları alabilmesi, bilgiye dayalı analiz yeteneği ve profesyonel rehberlik gerektirir. Bu noktada yatırım danışmanlığı, yatırımcıların mali hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olan kritik bir uzmanlık alanı olarak öne çıkmaktadır.

Bu ders sayesinde öğrenciler, bireysel ve kurumsal yatırımcılara doğru, güvenilir ve sürdürülebilir yatırım önerileri sunabilecek donanıma kavuşurlar. Ayrıca, finans sektöründe yatırım danışmanı, portföy yöneticisi, finansal analist gibi alanlarda kariyer yapmayı hedefleyen bireyler için bu ders önemli bir temel oluşturur.

ULT369 KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK (3, 0, 3) 5

Sosyal sorumluluk başlı başına kuruluşlar açısından doğru konumlandırılması gereken bir iletişim stratejisidir. Aslında kurumsal itibarın yönetilmesine ilişkin uygulamada dikkate alınması gereken en önemli etkenler: çalışan, kurumsal kimlik, vizyon, etik değerler ve elbette kurumsal sosyal sorumluluk olarak ön plana çıkmaktadır. Bu ders kapsamında bu kavramlar Sivil Toplum Kuruluşları ile birlikte uygulamalı olarak incelenmektedir.

3. YIL BAHAR YARIYILI

ULT314 ULUSLARARASI İKTİSAT II (3, 0, 3) 6

Uluslararası İktisadın iki temel alt başlığı, dış ticaretin bileşimini inceleyen Uluslararası Ticaret Teorisi ile devletin dış ticarete müdahalelerini konu alan Uluslararası Ticaret Politikasıdır. Bu derste birinci dönemde işlenen uluslararası ticaret teorilerine devam edilecektir.

ULT316 PARA VE BANKA (3, 0, 3) 4

Bu derste mali mekanizmaya genel bir bakış; para arzının ve talebinin analizi; para ve sermaye piyasalarının işleyişi; faiz haddinin belirlenmesi; mali araçların rolü; Türk mali kurumları ve onların uygulamalarından bazı örnekler incelenir.

ULT318 MESLEKİ İNGİLİZCE II (3, 0, 3) 4

İş İngilizcesi dersinin devamı niteliğinde olan bu derste öğrenciler, uluslararası ticaret ile ilgili konularda kendilerini İngilizce olarak yazılı ve sözlü ifade etme yeteneklerini geliştireceklerdir

ISL366 BİLİMSEL ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ VE ETİK (2, 2, 3) 3

Bilim ve temel kavramlar (olgu, bilgi, mutlak vb.), bilim tarihine ilişkin temel bilgiler, bilimsel araştırmanın yapısı, bilimsel yöntemler ve bu yöntemlere ilişkin farklı görüşler, problem, araştırma modeli, evren ve örneklem, verilerin toplanması ve veri toplama yöntemleri (nicel ve nitel veri toplama teknikleri), verilerin kaydedilmesi, analizi, yorumlanması ve raporlaştırılması.

ULT308 İKTİSADİ DÜŞÜNCE TARİHİ (3, 0, 3) 5

İktisat tarihi biliminin doğuşu tartışmalarına iktisadi düşünce bağlamında katkı sağlama anlamında bir yaklaşımı benimsemek suretiyle iktisadi düşüncenin nasıl cereyan ettiği ve yaşanan dönüşümler analiz edilmeye çalışılacaktır. Öğrencilerin İktisadi Düşünce Tarihinin

ana hatlarıyla nasıl geliştiği, İktisadi düşüncenin gibi değışim ve dönüşümler geçirdiği ile çeşitli iktisatçıların görüşleri incelenmiş olacaktır.

ULT312 DIş TİCARET FİNANSMANI (3, 0, 3) 3

Dış ticaret finansmanı bilgisi yöneticilerin karar verme süreçlerine destek olarak işletmelere değerkatmaktadır. Bu dersin temel amacı maliyet bilgisinin üretilmesi, yönetim planlaması ve kontrolü ile karar vermede kullanılacak maliyet bilgisinin hangi yöntemlerle elde edilebileceğini açıklamaktır. Derste önce finansman teknikleri işlenecek ve finansman elde edilecek kurum, kuruluş ve piyasalar tanıtılacaktır.

ULT 362 ULUSLARARASI TİCARETTE RİSK VE SİGORTA (3, 0, 3) 5

Bu derste uluslararası ticarete risk problemi, sigorta şirketinin ve sigortalının riskleri, riske karşı sigorta kontratları; sigorta branşları incelenir. Mal ve mali mesuliyet, nakliyat, denizcilik sigortaları, sosyal sigortalar ve uluslararası sigortacılığın temel prensipleri hakkında öğrenciler bilgilendirilir.

ULT322 PAZARLAMA ARAşTIRMALARI YÖNTEMLERİ (3, 0, 3) 5

Bu derste pazar araştırmasının önemi, problemin tanımlanması ve hipotez belirleme, araştırma modelleri, veri türleri, veri kaynakları ve örnekleme, birincil ve ikincil veri toplama yöntemleri, pazarlama araştırmalarında ölçme ve ölçek, verilerin analize hazırlanması, analiz ve araştırma raporu, tek değışkenli, iki değışkenli ve çok değışkenli analizler, pazarlama araştırmasının denetimi, türleri incelenir.

ULT320 GİRİşİMCİLİK II (3, 0, 3) 5

Dersin amacı öğrencileri girişimcilerin en önemli ihtiyaçlarından biri olan iş planı yazımı konusunda bilgilendirmek, bir iş fikri geliştirmelerini sağlamak ve bu iş fikrini iş planına dönüőtürmek için gerekli araştırmaları yapmalarını, teknikleri kullanmalarını ve sınıf önünde sunmalarını sağlamaktır.

ULT366 TURİZM EKONOMİőİ (3, 0, 3) 5

Dersin amacı turizm sektörünün ekonomi ile olan ilişkisini kavratmak, turizmin makro ve mikro düzeydeki ekonomik etkilerini analiz etmek, turizm yatırımları, gelirleri, istihdam ve dış ticaret gibi unsurları ekonomik bakış açısıyla değerlendirebilmektir.

ULT324 ULUSLARARASI TİCARET (3, 0, 3) 5

Dersin amacı uluslararası ticaretin temel kuramlarını ve teorik altyapısını öğretmek, ülkeler arasındaki ticaret ilişkilerinin ekonomik, politik ve hukuki boyutlarını tanıtmak, serbest ticaret, korumacılık, ticaret politikaları ve anlaşmaları hakkında bilgi kazandırmak, güncel uluslararası ticaret uygulamalarını ve Türkiye'nin dış ticaret yapısını analiz etmektir.

ULT326 KÜRESEL İKTİSADİ GELİőİMLER (3, 0, 3) 5

Dersin temel amacı, öğrencilerin güncel ekonomik olay ve kavramlar hakkındaki bilgi düzeylerini yükseltmektir. Yaşanan gelişmeler doğrultusunda ekonomi politikalarının içeriğinde değışimler meydana gelmiş, yeni kavramlar ortaya çıkmıştır. Sürdürülebilir kalkınma, döngüsel ekonomi, yeşil ekonomi, dijitalleşme gibi kavramların sıklıkla kullanılmaya başlandığı görölmektedir. Öğrencilerin bu kavramların anlam ve kapsamlarını

öğrenmeleri, ekonomik gelişmeleri yakından takip ederek bu gelişmeleri yorumlayabilmeleri sağlanmaya çalışılacaktır. Öğrendikleri teorik bilgileri güncel gelişmelere adapte edebilme, dünyada ve Türkiye’de yaşanan olayları ekonomik açıdan değerlendirme becerileri geliştirilecektir. İşlenen konulara yönelik güncel sayısal verilerin incelenmesi yoluyla da konuların pekiştirilmesi sağlanacaktır.

4. YIL GÜZ YARIYILI

ULT411 MESLEKİ İNGİLİZCE III (3, 0, 3) 4

İş İngilizcesi dersinin devamı niteliğinde olan bu derste öğrenciler, uluslararası ticaret ile ilgili konularda kendilerini İngilizce olarak yazılı ve sözlü ifade etme yeteneklerini geliştireceklerdir.

ULT461 TÜRKİYE EKONOMİSİ (3, 0, 3) 6

Dersin içeriğini, Osmanlı ekonomisinin ekonomik ve ekonomi politik çözülme koşullarından yola çıkarak, 1923’ten günümüze, Türkiye’nin ekonomik yapısının, ekonomik gelişme ve uluslararası ekonomik ilişkiler düzleminde incelenmesi oluşturmaktadır.

ULT405 ULUSLARARASI TİCARET POLİTİKASI (3, 0, 3) 5

Ele alınacak konular arasında ticarete karar verilmesi, ticarete kazanan ve kaybeden taraflar, hükümetin ve ticareti düzenleyen diğer uluslararası kuruluşların rolü bulunmaktadır. Dünya Ticaret Örgütü ve Sivil Toplum Kuruluşları gibi kurumlardaki uluslararası ticaretle ilgili güncel gelişmeler de tartışılacaktır.

ULT407 LOJİSTİK PLANLAMA VE MODELLEME (3, 0, 3) 5

Lojistik ve tedarik zincirlerinde ağ tasarımının rolünü anlamak. Belirsiz ortamlarda ağ tasarımıyla ilgili kararları analiz etmek. Öğrencilerin tedarik zincirlerinde ve lojistikte üretim ve dağıtım planlamasının önemini anlamaları amaçlanmaktadır. Karmaşık lojistik ve tedarik zincirlerinde modelleme problemlerinin formülasyonunda matematiksel programlamanın kullanılışını anlamak.

ULT413 TARIM EKONOMİSİ (3, 0, 3) 5

Tarım sektörünün ekonomik sistem içindeki yerini, işleyişini ve diğer sektörlerle olan ilişkisini anlamayı amaçlayan bu ders; tarımın üretim yapısı, kaynak kullanımı, verimlilik, fiyat oluşumu, politikalar ve uluslararası tarım ticareti gibi konuları ekonomik bakış açısıyla inceler.

ULT473 HAVAYOLU TAŞIMACILIĞINDA LOJİSTİK (3, 0, 3) 5

Hava taşımacılığında taşıtların ve yer ekipmanlarının tanıtılması, yük hesabı, maliyet hesaplama, elleçleme ekipmanları, AWB düzenlenmesi, rota planlaması, soğuk taşıma, ağır yük taşıması, aktarma merkezleri.

ULT463 GÜMRÜK İŞLEMLERİ VE UYGULAMALARI (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı gümrükle ilgili temel kavramlar, gümrük vergisi uygulaması, kıymet kavramı ve kıymet tespit yöntemleri, giriş rejimi, dâhilde işletme rejimi, hariçte işleme rejimi, çıkış-transit ve aktarma rejimleri, diğer gümrük rejimleri ve serbest bölgelerde gümrük denetimi, tek tip gümrük beyannamelerinin kullanılması ve gümrük mevzuatı gibi konularda öğrencileri eğitmektir.

ULT441 KARA LOJİSTİĞİ (3, 0, 3) 5

Lojistiğin temel kavramları, kara yolu taşımacılığının tarihsel gelişimi, taşımacılık kavramı ve taşımacılık modları, kara yolu taşımacılığının önemi ve diğer taşımacılık modlarına göre üstünlükleri, kara yolu taşımacılığına ilişkin temel kavramlar, malzeme taşıma ve depolama teknolojileri, araç takip sistemleri, yetki belgeleri ve mesleki yeterlilik belgeleri, uluslararası konvansiyonlar, tehlikeli madde taşımacılığı, depolama, elleçleme dersin konularıdır.

ULT409 DAVRANIŞSAL İKTİSAT (3, 0, 3) 5

İktisat ve psikoloji disiplinlerinin birlikte kullanılmasının olanaklarına odaklanan bu dersin amacı davranış teorisinin iktisadi karar almadaki önemini farklı yaklaşımlar üzerinden göstermektir. Davranışsal iktisat, iktisadın yeni ve hızla gelişen bir alanı olarak psikolojik motifleri ekonomik modellere dâhil etmeye çalışmaktadır. Din, kültür ve iktisadi gelişmişlik farkı gibi birçok unsurun iktisadi olgular ile etkileşiminin daha iyi anlaşılmasına yönelik anket ve deney çalışmaları davranışsal iktisadın temel konularındandır. Davranışsal İktisat, hem iktisadi olguların anlaşılmasına hem politika üretilmesine verdiği katkılar nedeniyle klasik iktisat anlayışına farklı bir bakış açısı getirmekte ve dersi alan öğrencilerin çok yönlü düşünmesine katkı sağlamaktadır. Dersin sonunda ise diğer heterodoks yaklaşımlar ile davranışsal iktisadın ortak ve farklı yönleri analiz edilmektedir.

ULT475 DÖNGÜSEL EKONOMİ (3, 0, 3) 5

Dersin temel amacı, öğrencilerin döngüsel ekonomi kavramının kapsamını, temel özelliklerini ve önemini kavramalarıdır. Döngüsel ekonomi kavramının anlaşılabilmesi için çevre ve doğal kaynaklar ile ilgili temel kavramların, çevre ve ekonomi ilişkisinin, sürdürülebilir kalkınma kavramının öğrenilmesi gereklidir. Bu nedenle ders döngüsel ekonomi ile bağlantılı olan çevresel konu ve kavramları içerecek şekilde temel bilgilerin kazandırılmasını amaçlamaktadır.

ULT477 ULAŞTIRMA SİSTEMLERİ VE YÖNETİMİ (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı, farklı ulaştırma türlerini (karayolu, denizyolu, demiryolu, havayolu, boru hattı) tanıtmak, bu sistemlerin işleyişini, planlanmasını ve yönetimini öğretmek; ulaştırma ağlarının ekonomik, çevresel ve toplumsal boyutlarını analiz etmektir.

ULT443 AİLE ŞİRKETLERİ VE KURUMSALLAŞMA (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı, aile işletmelerinin yönetim ve kurumsallaşma süreçlerine dönük teorik ve uygulama içerikli bilgi edinilmesini sağlamaktır.

4. YIL BAHAR YARIYILI

ULT462 TEDARİK ZİNCİR YÖNETİMİ (3, 0, 3) 3

Belirsizlik ortamında tasarım kararlarının analizinin yapılması. Tedarik zinciri içerisinde üretim ve dağıtım kararlarının öneminin anlaşılması. Tedarik zinciri modelleme problemlerinin matematiksel programlama yöntemi ile ne şekilde formüle edileceğinin anlaşılması.

ULT446 MESLEKİ İNGİLİZCE IV (3, 0, 3) 4

İş İngilizcesi dersinin devamı niteliğinde olan bu derste öğrenciler, uluslararası ticaret ile ilgili konularda kendilerini İngilizce olarak yazılı ve sözlü ifade etme yeteneklerini geliştireceklerdir.

ULT404 STAJ UYGULAMSI (0, 0, 0) 5

Her öğrenci 30 iş günü zorunlu staj yapmakla yükümlüdür.

ULT476 PROJE (3, 0, 3) 5

Mezuniyet öğrencisi, öğrencinin öğrenim süreci boyunca dış ticaret alanında edindiği bilgileri uygulayabilme kabiliyetini geliştirmeyi amaçlar. Ders, öğrencilere bireysel olarak bilimsel bir çalışmanın nasıl yürütüleceğini göstermektir. Ders öğrencilere bir konuyu formülasyon, araştırma ve analiz etme ve sonuçları raporlama kabiliyetlerini gösterme fırsatı vermektedir.

ULT406 BÜYÜME TEORİLERİ (3, 0, 3) 5

Bu derste işlenecek temel konular türev ve İntegral'in Temel Kuralları, Neoklasik Büyüme: Kararlı Denge, Solow Modelinin varsayımları, Neoklasik Üretim Fonksiyonları, Solow Durağan Durum Denklemi, Türdeş Olmayan Türevsel Denklemlerin Çözümü, Çözüm Patikaları, Yönsel Alanlar, Eş- eğim Çizgileri, Solow Modeli için Yönsel Alanlar ve Eş-eğim Çizgileri Analizi, Kararlılık (İstikrar), Asimptotik Kararlılık Tümel Kararlılık, Yerel Kararlılık, Faz Çizgisi, Faz Diyagramı, Solow Modelinin Kararlılık Analizi, Solow Modelinin Dengeli Büyüme Patikası Nitelikleridir. Ayrıca Solow Modelinde Tasarruf Oranı Değişiminin Etkileri, Solow Modeli ve Sermaye Birikiminin Altın Kural Düzeyi, Altın Kural Durağan Durumuna Geçiş, Yakınsama Hızı, Koşullu ve Koşulsuz Yakınsama, Yeni Büyüme Teorisi İçsel Büyüme Modelleri, Ar-Ge

Modeli-Sermaye İçermeyen Biçim, Ar-Ge Modeli-Sermaye İçeren Biçim, Ar- Ge Modeli Yaparak- Öğrenme (Learning by Doing) Biçimi, İnsan Sermayesi Modeli, İnsan Sermayesi Modeli: Lucas Yaklaşımı, Ülkelerarası Gelir Farklılıklarını Açıklamak, Sosyal Altyapı, Koşullu ve Koşulsuz Yakınsama, Yakınsama Regresyonları: Koşulsuz ve Koşullu Yakınsama, Ramsey Tipi Büyüme Modellerine Genel Bakış konularına da değinilecektir.

ULT436 DIŞ TİCARET YÖNETİMİ (3, 0, 3) 5

Uluslararası ticaretin önemi ve temel kavramları, uluslararası ticaret teorileri ve uygulamaları, dış ticaret politikasının amaç ve araçları, dış ticarete korumacılık, uluslararası ticaretin güncel sorun ve eğilimleri.

ULT438 STRATEJİK YÖNETİM (3, 0, 3) 5

Günümüzde hızla değışen ortam şartları işletmeler için her an yeni olanaklar fırsatlar ve tehlikeler doğurmaktadır. Bu tehlike ve fırsatlar karşısında işletmenin rakiplerine göre üstünlükleri ve zayıflıkları bulunmaktadır. İşletme içinde bulunduğu çevrede yaşamını devam ettirmek için çeşitli durum analizleri yaparak, stratejiler üretmeli ve rakiplerinden daha üstün bir konuma gelmelidir. Yani yaşamın sürdürülebilmesi için işletmenin rakiplerine rekabet üstünlüğü sağlaması ve bunu uzun dönemde sürdürmesi gerekmektedir. Bu derste işletmenin kısa-orta-uzun dönemde yaşamını devam ettirebilmesi için gereken stratejiler ve ilgili yöntemler ele alınacak ve incelenecektir.

ULT440 E-TİCARET (3, 0, 3) 4

E-ticaret kavramı, bilgi ekonomisi ve e-ticaret, e-ticaretin altyapısı, e-ticarete güvenlik, e-pazarlama, e-lojistik, e-ticaret ve hukuki düzenlemeler, e-ticaret uygulamaları dersin konularıdır.

ULT442 YÖNETSEL KARAR VERME TEKNİKLERİ (3, 0, 3) 4

Öğrencilere Karar Verme Teknikleri konusuna vakıf olabilmeleri ve iş hayatında karşılaşılabilecek sorunlara bu yöntemlerle cevap bulmaya çalışmalarının sağlanması hedeflenmektedir.

ULT470 TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ (3, 0, 3) 4

Bu derste amaç IMF, Dünya Bankası, Dünya Ticaret Örgütü ve diğer temel örgütlere atıfta bulunarak uluslararası ekonominin teorik temelini incelemek ayrıca ABD, AB arasındaki siyasi-ekonomik ilişkilerine; özellikle Türkiye ve Türkiye'nin bazı temel ülkeler ve örgütlerle olan ekonomik ilişkilerine bakmaktır.

ULT474 LOJİSTİK BİLİŐİM SİSTEMLERİ (3, 0, 3) 5

Bu dersin amacı, lojistik faaliyetlerin daha etkin ve verimli şekilde yürütülmesi için kullanılan bilgi sistemlerini, yazılımları ve teknolojileri tanıtmak; öğrencilere dijital lojistik süreçlerini analiz edebilme ve yönetebilme becerisi kazandırmaktır.

ULT444 ENERJİ EKONOMİSİ (3, 0, 3) 5

Enerji kaynaklarının ekonomik açıdan değerlendirilmesini sağlamak, enerji arz ve talebinin analizini öğretmek, enerji piyasalarının işleyişini ve enerji politikalarının ekonomik etkilerini kavratmak.